



Keine Preiserhöhung 2020

## Mediadaten 2020

LOGISTIK UND FÖRDERTECHNIK –  
die klare Nummer eins der Schweizer Logistik-Fachpresse

[www.logistik-online.ch](http://www.logistik-online.ch)

# LOGISTIK UND FÖRDERTECHNIK

## Engagement für die Schweizer Logistikbranche

Logistik und Fördertechnik ist die führende Schweizer Fachzeitschrift für Innovation und Praxis in der internen und externen Logistik und versteht sich als Schnittstelle zwischen der Intralogistik und dem internationalen Transport- und Speditionswesen. Als Bindeglied zwischen der Deutschschweiz und der Romandie berichten wir sprachübergreifend über ausgesuchte Themen auch auf Französisch.

Thematische Bedeutung haben alle Bereiche der Logistik-, Förder-, Materialfluss-, Lager- und Kommissioniertechnik, die Automation, Codier- und Identtechniken, IT-Technologien und ihre konkrete Einbindung in Firmenstrukturen. Prominente Schwerpunkte sind Hebezeuge und Fördermittel, Handhabungsgeräte, Roboter und die Versandvorbereitung.

Aktuelle Personal- und Firmennachrichten aus diesen Branchen finden sich in jeder Ausgabe. Praktische Aspekte aus Betriebswirtschaft und Management runden den Überblick durch Fachbeiträge und Anwender-Reportagen über die Supply Chain ab.

Logistik und Fördertechnik ist offizielles Organ der GS1 Schweiz, des SVBL (Schweizerische Vereinigung für die Berufsbildung in der Logistik) sowie des Schweizerischen Verbandes für Temperaturgeführte Logistik (SVTL/ASLF) und berichtet regelmässig über die Aktivitäten des Hubstaplerverbandes Swisslifter sowie über wichtige Messeveranstaltungen der Branche.



-  [www.logistik-online.ch](http://www.logistik-online.ch)
-  [facebook.com/LOGISTIKundFOERDERTECHNIK](https://facebook.com/LOGISTIKundFOERDERTECHNIK)
-  [twitter.com/LOGISTIK\\_online](https://twitter.com/LOGISTIK_online)
-  <http://epaper.logistik-online.ch>

## LOGISTIK UND FÖRDERTECHNIK

Au service du secteur de la logistique en Suisse

«LOGISTIK UND FÖRDERTECHNIK» est le premier magazine suisse spécialisé dans l'innovation et la pratique de la logistique interne et externe et s'entend comme une interface entre l'intralogistique et le transport international. En tant que trait d'union entre la Suisse alémanique et la Suisse romande, nos pages contiennent des thèmes choisis destinés également à nos lecteurs francophones.

Nos thèmes portent sur tous les domaines de la logistique, des techniques de manutention, de flux de marchandises, de stockage et de préparation, sur l'automatisation, les techniques de codage et d'identification, les technologies IT et leur intégration dans les structures d'entreprises. Nous nous concentrons plus particulièrement sur les engins de levage et de transport, les appareils de manutention, les robots et la préparation du transport.

Chaque édition contient en outre des nouvelles concernant le personnel et les entreprises de ces branches. Pour finir, chaque numéro est complété par des aspects d'économie d'entreprise et de management grâce à des articles spécialisés et des reportages sur la supply chain.

«LOGISTIK UND FÖRDERTECHNIK» est un organe officiel de GS1 Suisse, de l'ASFL (Association suisse pour la formation en logistique) ainsi que de l'Association suisse de la logistique frigorifique (ASLF/SVTL) et publie régulièrement des articles sur les activités de l'Association Suisse des Chariots Élévateurs comme sur les organisateurs suisses de salons les plus importants.



**Oliver Kramer**  
Geschäftsführer  
Tel.: +41 58 958 96 00  
oliver.kramer@s-p-m.ch



**Klaus Koch**  
Chefredaktion  
Tel.: +41 58 958 95 00  
klaus.koch@logistik-online.ch



**Patricia Keller**  
Anzeigenadministration  
Tel.: +41 58 958 95 12  
patricia.keller@s-p-m.ch



**Michael Rebsamen**  
Verkaufsleitung  
Tel.: +41 31 348 00 06  
michael.rebsamen@logistik-online.ch



**Philipp Rehmann**  
Anzeigenverkauf  
Tel.: +41 58 958 95 36  
philipp.rehmann@s-p-m.ch



**Thomas Werner**  
Anzeigenverkauf Deutschland  
multilexa GmbH  
D-98529 Suhl  
Tel.: +49 3681 / 4550478  
thomas.werner@multilexa.com

### LOGISTIK UND FÖRDERTECHNIK · Verlagsangaben

**Swiss Professional Media AG**  
Swiss Businesspress  
Zürcherstrasse 20  
CH-8952 Schlieren  
Telefon: +41 44 306 47 00  
Fax: +41 44 306 47 11  
E-Mail: info@logistik-online.ch  
www.logistik-online.ch

**Bankverbindung:** Credit Suisse Basel  
SWIFT-Code: CRES CH 2240A  
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF  
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

**Zahlungsbedingungen:** Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

**Mehrwertsteuer:** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST

Monat	Nr.	Transport & Distribution	Lagertechnik	Automation	Fördertechnik	Spezialthemen	Veranstaltungen	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
Januar	1	– Kurier-, Express- und Paketdienste – Fahrberichte	– Regalbediengeräte	– Identtechnik – Steuerungs-/Antriebstechnik	– Flurförderzeuge – Robotik	– Logistikdienstleister – <b>LogiMAT-Sonderteil</b> – <b>Französische Teilausgabe</b>	<b>maintenance Schweiz 2020</b> 12.–13.02.2020, Zürich	31.01.2020	17.01.2020	21.01.2020
Februar	2	– Speditionslogistik – Kurier-, Express- und Paketdienste		– Sensorik – Identtechnik – Montage-/Handhabungstechnik	– Flurförderzeuge	– Aus- und Weiterbildung – Logistikdienstleister – Arbeitssicherheit, Arbeitsschutz – <b>Französische Teilausgabe</b>	<b>LogiMAT 2020</b> 10.–12.03.2020, Stuttgart IFOY-Testtage 12./13.2.2020 Hannover	28.02.2020	14.02.2020	18.02.2020
März/April	3-4	– Fahrberichte	– Kommissioniertechnik – Informationslogistik	– Sensorik	– Flurförderzeuge – Krane/Hebezeuge – Robotik	– Aus- und Weiterbildung – Reinigungstechnik – <b>Sonderteil Logistics&amp;Distribution, Kühltechnik</b>	<b>Hannover Messe</b> 20.–24.4.2020 <b>CeMAT</b> 20.–22.04.2020, Hannover <b>IFOY-Intralogistik-Testtage</b>	27.03.2020	13.03.2020	17.03.2020
Mai	5	– Speditionslogistik – Kurier-, Express- und Paketdienste	– Kommissioniertechnik – Informationslogistik	– Identtechnik	– Flurförderzeuge – Robotik – Förderanlagen und Komponenten	– Aus- und Weiterbildung – <b>Französische Teilausgabe</b>		15.05.2020	01.05.2020	05.05.2020
Juni/Juli/ August	6-8	– Transportverpackung/ Verpackungstechnik		– Steuerungs-/Antriebstechnik	– Flurförderzeuge – Krane/Hebezeuge – Robotik	– Aus- und Weiterbildung – Logistikdienstleister – Arbeitssicherheit, Arbeitsschutz		26.06.2020	12.06.2020	16.06.2020
September	9	– Transportverpackung/ Verpackungstechnik – Fahrberichte	– Informationslogistik	– Identtechnik	– Flurförderzeuge – Robotik – Förderanlagen und Komponenten	– Aus- und Weiterbildung – <b>Kühltechnik</b>	<b>Logistik-Zukunftskongress Fraunhofer IML</b> 15.–16.09.2020, Dortmund	18.09.2020	04.09.2020	08.09.2020
Oktober	10	– Kurier-, Express- und Paketdienste	– Informationslogistik	– Sensorik – Identtechnik – Steuerungs-/Antriebstechnik	– Flurförderzeuge – Robotik	– Aus- und Weiterbildung – Reinigungstechnik – Logistikdienstleister – Nominierte Swiss Logistics Award 2020 – <b>Französische Teilausgabe</b>	<b>Deutscher Logistikkongress</b> 21.–23.10.2020, Berlin	23.10.2020	09.10.2020	13.10.2020
November/ Dezember	11-12	– Kurier-, Express- und Paketdienste	– Informationslogistik	– Sensorik – Identtechnik	– Flurförderzeuge – Krane/Hebezeuge – Robotik	– Aus- und Weiterbildung – Logistikdienstleister – Arbeitssicherheit, Arbeitsschutz – <b>Kühltechnik</b>	<b>Swiss Logistics Award 2020</b>	11.12.2020	27.11.2020	01.12.2020

**Anzeigenformate / Preise / Rabatte** vierfarbig (Euroskala)

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig	3 x (5%)	6 x (10%)	11 x (15%)
1/1 Seite	181 x 265	210 x 297	4'750.–	4'512.–	4'275.–	4037.–
Junior-Page	133 x 178	148 x 202	3'100.–	2'945.–	2'790.–	2'635.–
1/2 Seite	181 x 130 (quer) 88 x 265 (hoch)	210 x 146 (quer) 103 x 297 (hoch)	2'850.–	2'707.–	2'565.–	2'422.–
1/3 Seite	181 x 85 (quer) 57 x 265 (hoch)	210 x 101 (quer) 72 x 297 (hoch)	2'050.–	1'947.–	1'845.–	1'742.–
1/4 Seite	181 x 62 (quer) 88 x 130 (hoch)		1'700.–	1'615.–	1'530.–	1'445.–
1/6 Seite	181 x 40 (quer) 57 x 130 (hoch)		1'490.–	1'415.–	1'341.–	1'266.–
1/8 Seite	42 x 130 (quer) 88 x 62 (hoch)		1'290.–	1'225.–	1'161.–	1'096.–

\* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

**Spezialplatzierungen** vierfarbig (Euroskala)

Titelseite	194 x 149		6'000.–	6'000.–	6'000.–	6'000.–
2. und 3. Umschlagseite	181 x 265	210 x 297	5'100.–	4'845.–	4'590.–	4'335.–
4. Umschlagseite	181 x 265	210 x 297	5'200.–	4'940.–	4'680.–	4'420.–
1/3 Editorial	54 x 242 (hoch)		2'760.–	2'622.–	2'484.–	2'346.–
1/5 Editorial	125 x 30 (quer)		1'700.–	1'615.–	1'530.–	1'445.–

**Publireportagen** vierfarbig (Euroskala)

Formate	Grundpreis
2/1-Seiten	6'000.–
1/1-Seite	3'560.–
1/2-Seite inkl. Bild, Pressemitteilungen	1'350.–
1/4-Seite inkl. Bild, Pressemitteilungen	750.–

**Bezugsquellenverzeichnis**, erscheint in jeder Ausgabe

1. Zeile	128.–	mm-Preis für Logos	47.–
je weitere Zeile	99.–	Farbzuschlag	150.–

Preise je Rubrik, Rubriken frei wählbar

**Preise:** Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

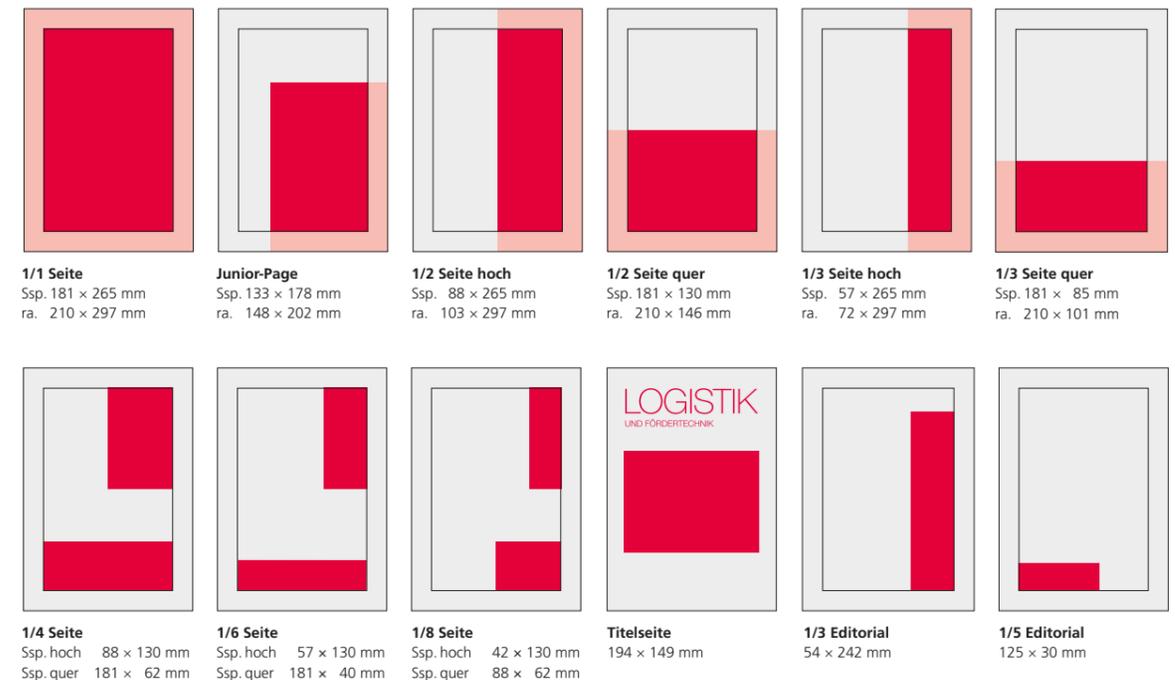
**Beaterkommission:** 10% (Anzeigen und Beilagen) vom Kundennetto

**Beilagen**

Preise auf Anfrage

**Anzeigenformate** (Breite x Höhe)

Satzspiegel (ohne Beschnitt anliefern) / randangeschnitten (zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten anliefern)



LOGISTIK UND FÖRDERTECHNIK · **Kurzbeschreibung und technische Daten**

**Zielgruppe:** Logistikfachkräfte, Führungskräfte, Einkäufer in Industrie, Handel und Transport

**Druckauflage:** 8'200 Exemplare

**Beglaubigte Auflage:**

– Total verbreitete Auflage: 8'180 Exemplare

– Total verkaufte Auflage: 1'063 Exemplare

– Total thematischer Zielversand: 6'472 Exemplare

**Erscheinungsweise:** 8-mal jährlich

**Jahres-Abonnement:** CHF 105.–

Die LOGISTIK UND FÖRDERTECHNIK ist Publikationsorgan folgender Institutionen:



**Heftformat:** 210 x 297 mm

**Druckverfahren:** Bogenoffset, Flächendeckung max. 300%  
70er Raster (175 lines per inch)

**Farbdruck:** Euroskala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

**Papier:** 100 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck, holzfrei,  
weiss glänzend gestrichen

**Druckdaten:** – hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien  
– alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein  
– Bilddaten in 300-dpi-Auflösung  
– Schmuckfarben sind nicht zulässig

Bitte liefern Sie die Druckdaten an [patricia.keller@s-p-m.ch](mailto:patricia.keller@s-p-m.ch)  
oder per Post an:  
Swiss Professional Media AG, LOGISTIK UND FÖRDERTECHNIK,  
Frau Patricia Keller, Grosspeterstrasse 23, Postfach, CH-4002 Basel

**Anlieferung für Fremdbeilagen:** Direct Mail Logistik AG  
Logistik und Förderertechnik Ausgabe Nr.  
Fenchackerweg 1  
4704 Niederbipp

**Anlieferungsaufgabe:** 8'200 Exemplare

**Anlieferung:** 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor Erschei-  
nen an Anlieferungsadresse der Druckerei, mit  
Vermerk Titel und Ausgaben Nr.

### Eintrag im Bezugsquellenverzeichnis

Sie haben die Möglichkeit, über ein gesamtes Jahr in jeder Ausgabe und online Ihr Unternehmen in unseren «Bezugsquellen» zu präsentieren. Unter welcher Dienstleistung Sie Ihren Firmennamen mit Logo und Adresse publizieren, wählen Sie selbst.

#### Preis für 8 Einträge p.a.\*

- 1. Zeile CHF 128.–
- ab 2. Zeile jeweils CHF 99.–
- Farbzuschlag CHF 150.–
- mm-Preis für Logo CHF 47.–

(\*inkl. Gratiseintrag auf [www.logistik-online.ch](http://www.logistik-online.ch))

**Schaltung:** Die Buchung gilt für die Laufzeit eines Kalenderjahres. Sie können auch im Laufe des Jahres einsteigen. Die Preise werden pro rata temporis (=zeitanteilig) bis Ende Jahr gerechnet.

#### Zusätzliche Werbemöglichkeiten im Internet:

Hyperlink: CHF 150.– | aktive E-Mail-Adresse: CHF 100.– | Kombination: CHF 200.–



### Produkt- und Pressemitteilungen

Präsentieren Sie Ihre Neuheiten in unserer Rubrik «Firmen und Produkte» in Form einer 1/4 oder 1/2 Seite inklusive Schwarzweiss- oder Farbbild. Für Farbbilder wird kein Zuschlag erhoben. Sie liefern uns Text- und Bildmaterial. Wir können Sie beim Redigieren, Setzen und Gestalten unterstützen.

#### Formate und Preise \*

- 1/2 Seite inkl. Bild 2'000 Zeichen CHF 1'350.–
- 1/4 Seite inkl. Bild 1'100 Zeichen CHF 750.–
- \* inkl. Produktionskosten

Andere Grössen offerieren wir Ihnen gern auf Anfrage.



### Webcast

Mit einer multimedialen Präsentation durch das Team der LOGISTIK UND FÖRDERTECHNIK kann sich Ihr Geschäftsmodell als Imagefilm, Webcast oder Messedokumentation sehen lassen. Bei uns bleiben Sie auf dem Laufenden.

**Sie haben die Wahl zwischen drei Modulen:** Short, Middle oder Long Cut

- Short Cut:** 1 Kamera; max. 3 Min. Länge – Tagessatz CHF 2'250.–, 1 Schnitt CHF 750.–, zzgl. Spesen
- Middle Cut:** 1 Kamera; max. 5 Min. Länge – Tagessatz CHF 3'950.–, 1 Schnitt CHF 900.–, zzgl. Spesen
- Long Cut:** 2 Kameras; über 5 Min. Länge – Tagessatz CHF 4'800.–, 1 Schnitt CHF 1'200.–, zzgl. Spesen

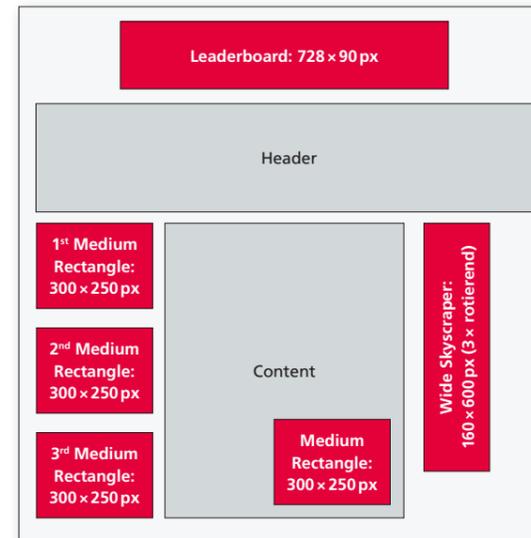
**Schnitt und Moderation:** Eine Korrektur von Schnitt und Moderation ist im Preis enthalten.

#### Zusätzliche Werbemöglichkeiten im Internet:

Aufschaltung auf der Webseite der LOGISTIK UND FÖRDERTECHNIK



### Webseite [www.logistik-online.ch](http://www.logistik-online.ch)



**Sponsored Post:** Mit einer kontextsensitiven Werbung wird Ihr Inhalt in unserem redaktionellen Umfeld platziert. Die Inhalte fügen sich nahtlos in den redaktionellen Content ein und werden vom Nutzer in höchstem Masse akzeptiert.

**Display Advertising:** Die klassische Form der Online-Werbung.

**Dateiformate für Banner:** .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html. Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Position	Banner-Grösse Breite x Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 x 90	890.–
Medium Rectangle	300 x 250	450.–
Skyscraper	160 x 600	550.–
Button	160 x 60 bis 130	250.–

### E-Mail-Marketing



Unsere Kunden und ausgewählte Kontakte aus der Wirtschaft erhalten regelmässig unseren Themenversand. Hier können Sie eine Banner-Anzeige (600 x 90 Pixel) mit Link oder einen Sponsored Post schalten. Ebenso sind Exklusiv-Newsletter möglich.

#### Preise für Banner 600 x 90 Pixel mit Link

- Logistik und Fördertechnik: 550.–
- HANDEL HEUTE: 550.–
- UZ UNTERNEHMERZEITUNG: 650.–

#### Preise für Exklusiv-Newsletter pauschal

CHF 2'500.– an unseren Leseradressstamm (inkl. «Medium Rectangle Banner») auf entsprechender Homepage

**Preise:** Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

### E-Paper



Das E-Paper ist die gedruckte Zeitung in elektronischer Form – in gleichem Layout und Umfang. Auf den vorhandenen Print-Anzeigen können zusätzliche Informationen wie Bilder oder Videos eingeblendet werden. So wird beim Leser eine tiefere Bindung mit Ihrem Produkt erzielt.





## businessindustry.ch – die neue Dach-Site für Entscheider aus Industrie, Handel & KMU

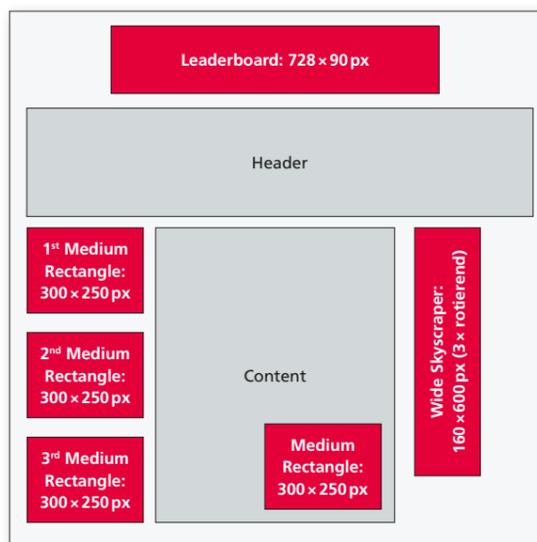
businessindustry.ch verknüpft die bedeutenden Schweizer Industriefachzeitschriften wie Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Logistik und Fördertechnik (Loft) und Lebensmittel-Technologie (LT). Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum auch bedeutende Fachinformationen aus Handel und KMU.

businessindustry.ch heisst unsere neue Dach-Site für sämtliche Fachzeitschriften aus Industrie, Handel, Materialfluss, Transportdienstleistung, KMU und Special-Interest-Bereichen. Unser Dach-Portal erreicht alle B2B-Zielgruppen, von Industrieunternehmen, über Business-Entscheider bis hin zu IT- und Technikbegeisterten. Ebenso berichten wir über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Ein umfassendes Onlinearchiv, eine Job-Börse sowie alle Print-Ausgaben als E-Paper mit AR-Möglichkeiten runden das Angebot ab. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum ausgewählte Beiträge aus folgenden Titeln und Publikationen an einem Ort zusammengefasst: Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Lebensmittel Technologie, Unternehmer Zeitung, KMU, Handel Heute, Logistik und Fördertechnik, Material Handling und auch Business Class. Hinzu kommen unsere «Special Interest»-Titel wie Fleet & Nutzfahrzeuge, Bildung, Food sowie Etailment.ch: News aus der digitalen Welt & E-Commerce.

### Content & Sponsored Post

Nebst den herkömmlichen Banner-Platzierungen sind natürlich auch Sponsored Posts und massgeschneiderte Content-Lösungen als Werbeformen auf Anfrage möglich.

Im digitalen Bereich bieten wir mit unserer Tochterfirma WION Lösungen für VR-/AR-Anwendungen sowie IoT-Applikationen an. Sie erreichen bei uns mit Ihrer Botschaft über digitale Channels die Entscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte sowie das Fachpersonal aus den Bereichen KMU, Industrie und Handel auf einem Portal – das ist einzigartig und neu in der Schweiz!



Position	Banner-Grösse Breite x Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 x 90	1900.–
Skyscraper	160 x 600	2300.–
1 <sup>st</sup> Medium Rectangle	300 x 250	1900.–
2 <sup>nd</sup> Medium Rectangle	300 x 250	1600.–
3 <sup>rd</sup> Medium Rectangle	300 x 250	1300.–
Medium Rectangle Content	300 x 250	1900.–
Button	160 x 130	900.–

**Dateiformate für Banner:** .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html. Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.



**LOGISTIK**  

- Laden Sie die Gratis-App «Handel Heute»** für iOS oder Android herunter
- Öffnen Sie die Scanfunktion**  
» bei iOS «Artikel scannen»  
» bei Android «Scanarius»
- Scannen Sie** mit Ihrem Smartphone/ Tablet die Seite mit dem 

## Print zum Leben erwecken

Inserate können durch bewegte Bilder und Filme interaktiv gestaltet werden, sowohl im Print als auch im E-Paper.

Anzeigen werden lebendig. Durch Scannen gelangen Sie beispielsweise zu Produktinformationen, Videos, Audios, zu einem Onlineshop und weiteren besonderen, aktuellen Angeboten. Ob 3D-Animation, 3D-Modelle, interaktive Bedienelemente – der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.

### Anzeigen und Print+ Preise

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
1/1 Seite	4'750.–	475.–
2. und 3. Umschlagseite	5'100.–	510.–
4. Umschlagseite	5'200.–	520.–
Junior Page	3'100.–	470.–
1/2 Seite	2'850.–	430.–
1/3 Seite	2'050.–	310.–
1/4 Seite	1'700.–	260.–
1/6 Seite	1'490.–	190.–
1/8 Seite	1'290.–	170.–

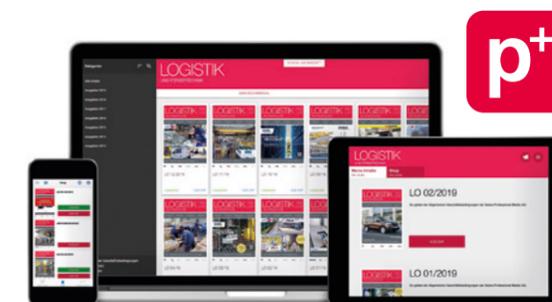
### Publireportagen und Print+ Preise

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
2/1 Seite	6'000.–	900.–
1/1 Seite	3'560.–	534.–
1/2 Seite	1'350.–	200.–
1/4 Seite	750.–	110.–

### Print+ Angebot für kostenfreie Fachartikel

Zu einer Publikation eines Fachartikels kann Print+ separat zu einem Preis von CHF 800.– dazu gebucht werden.

**Laufzeit Print:** 6 Monate ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.  
**Laufzeit E-Paper:** unbegrenzt ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.



### Im E-Paper sind zusätzliche digitale Formate platzierbar:

- Film (mp4 Format oder YouTube link)
- Bild, bzw Bildergalerie
- Link auf Website
- Downloadlinks
- Audio-Dateien

### Breaker-Ad: Exklusive digitale Werbeangebot für E-Paper möglich

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Werbung exklusiv digital innerhalb des E-Paper zu platzieren. Aktiviert wird diese beim Umblättern einer definierten Seite. Mögliche Werbeformen: Anzeige, Film (als MP4, muss angeliefert werden) oder Diashow mit mehreren Bildern in Folge. Kosten CHF 1'890.–

### Multimediale Overlays (Anklickbare Icons im E-Paper)

Kosten pro Icon und Verlinkung CHF 500.–

Laufzeiten unbegrenzt ab Platzierung im E-Paper.



## EINE KLEINE VR EXPERIENCE GEFÄLLIG?

### Eintauchen in die virtuelle Welt

Nehmen Sie Ihre Kunden mit auf faszinierende Reisen: Begehen Sie virtuell Ihre Hightech-Anlage oder Maschine und nutzen Sie die virtuelle Realität für Schulungen auf höchstem Niveau. Spüren Sie virtuell zum Beispiel das Raumgefühl Ihrer geplanten Immobilie. Zeigen Sie Ihrem Personal virtuell Service- und Unterhaltsarbeiten an diversen Maschinen. Machen Sie Ihre zukünftigen Innovationen bereits heute für Ihre Kunden erlebbar.

**Machen Sie Ihren ersten Schritt in die Welt der virtuellen Technologien zusammen mit WION.**

WION versteht es wie kein anderes Unternehmen, jedes Projekt mit einem Top-Benutzererlebnis, basierend auf den aktuellsten Technologien und Möglichkeiten, zu versehen. WION sieht diesen Umstand als zentralen Anspruch. WION schafft Erlebnisse, an die man sich gerne erinnert!



WION GmbH / Grosspeterstrasse 23 / 4052 Basel / Tel. +41 58 958 96 55  
info@wion.ch / [www.wion.ch](http://www.wion.ch)

**Swiss Professional Media AG**

Grosspeterstrasse 23

Postfach

CH-4002 Basel

Telefon: +41 58 958 96 96

Fax: +41 58 958 96 90

E-Mail: [info@logistik-online.ch](mailto:info@logistik-online.ch)

[www.logistik-online.ch](http://www.logistik-online.ch)