



Mediadaten 2021

LOGISTIK –
Das Schweizer Fachmedium für Logistikprozesse

NEU

LOGISTIK

Das Schweizer Fachmedium für Logistikprozesse

Im Bilde sein, was in der Branche läuft!

LOGISTIK – die unabhängige und führende Schweizer Fachzeitschrift befasst sich schwerewichtig mit Intralogistik und Logistik, Materialfluss und Automation. Daneben kommen aber auch zunehmend wichtiger werdende Themen wie der stark boomende E-Commerce oder City-Logistik-Aspekte regelmässig zur Sprache. Die Fachzeitschrift LOGISTIK versteht sich insofern als Schnittstelle zwischen der internen Logistik und der externen Logistik, einschliesslich Transportwirtschaft und Speditionswesen.

LOGISTIK ist Partnerpublikation von GS1 Switzerland, Swisslifter (Schweizerischer Hubstapler-Verband), ILS (Intralogistik Schweiz), der ASFL/SVBL (Schweizerische Vereinigung für die Berufsbildung in der Logistik) sowie des Schweizerischen Verbandes für Temperaturgeführte Logistik (SVTL/ASLF).

LOGISTIK ist auf die Optimierung der Waren- und Materialflüsse in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsbetrieben fokussiert. Zusammen mit dem seit mehr als 40 Jahren erscheinenden Schweizer Logistik Katalog (SLK) erhalten Sie als Leserin und Leser eine umfassende Marktübersicht zu Herstellern, Anwendern und Fachleuten in Planung, Fertigung, Organisation, Konstruktion und Verbänden.

Die thematische Bandbreite der Fachzeitschrift LOGISTIK reicht von der Logistik, der Förder-, Materialfluss-, Lager- und Kommissioniertechnik, über die Automation, bis hin zu verwandten Themen wie E-Commerce oder City-Logistik.



www.logistik-online.ch



facebook.com/LOGISTIK_online



twitter.com/LOGISTIK_online



<http://epaper.logistik-online.ch>

Monat	Nr.	Transport/ KEP	Lagertechnik	Fördertechnik	Automation	Spezialthemen	Messen/Veranstaltungen	Erscheinungs- datum	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
Januar/ Februar	1	– Logistik & Spedition – Kurier-, Express- und Paketdienste	– Kommissioniertechnik – Regalbediengeräte	– Flurförderzeuge – Robotik	– Identtechnik – Steuerungs-/Antriebstechnik	– E-Commerce – Transportverpackung/ Verpackungstechnik	maintenance Schweiz 2021 10.–11.02.2021, Zürich Interpack Düsseldorf 25.02.–03.03.2021	16.02.2021	02.02.2021	06.02.2021
März	2	– Logistik & Spedition – Kurier-, Express- und Paketdienste	– Kommissioniertechnik	– Flurförderzeuge	– Sensorik – Identtechnik – Montage-/Handhabungs- technik	– City-Logistik – Logistikdienstleister	Hannover Messe CEMAT 12.–16.04.2021	30.03.2021	16.03.2021	20.03.2021
April	3	– Logistik & Spedition – Kurier-, Express- und Paketdienste	– Kommissioniertechnik – Informationslogistik	– Flurförderzeuge – Krane/Hebezeuge – Robotik	– Sensorik	– Aus- und Weiterbildung – Arbeitssicherheit/Arbeitsschutz	transport logistic München 04.–07.05.2021	27.04.2021	13.04.2021	17.04.2021
Mai/Juni	4	– Logistik & Spedition – Kurier-, Express- und Paketdienste	– Kommissioniertechnik – Informationslogistik	– Flurförderzeuge – Robotik – Förderanlagen und Komponenten	– Identtechnik	– E-Commerce – Reinigungstechnik	Suisse Public Zürich 08.–11.06.2021 Swiss Logistics Award 16.06.2021 LogiMAT 2021 22.–24.06.2021, Stuttgart	15.06.2021	01.06.2021	05.06.2021
Juli/ August	5	– Logistik & Spedition – Kurier-, Express- und Paketdienste	– Kommissioniertechnik – Regalbediengeräte	– Flurförderzeuge – Krane/Hebezeuge – Robotik	– Steuerungs-/Antriebstechnik	– City-Logistik – Transportverpackung/ Verpackungstechnik	Logistik-Zukunftskongress Fraunhofer IML September 2021, Dortmund	24.08.2021	10.08.2021	14.08.2021
September	6	– Logistik & Spedition – Kurier-, Express- und Paketdienste	– Kommissioniertechnik – Informationslogistik	– Flurförderzeuge – Robotik – Förderanlagen und Komponenten	– Identtechnik	– Aus- und Weiterbildung – Logistikdienstleister	Deutscher Logistikkongress 20.–22.10.2021, Berlin SPS Nürnberg 23.–25.11.2021	28.09.2021	14.09.2021	18.09.2021
Oktober	7	– Logistik & Spedition – Kurier-, Express- und Paketdienste	– Kommissioniertechnik – Regalbediengeräte	– Flurförderzeuge – Robotik	– Sensorik – Identtechnik – Steuerungs-/Antriebstechnik	– E-Commerce – Reinigungstechnik	transport.ch Bern 13.–14.11.2021	26.10.2021	12.10.2021	16.10.2021
November/ Dezember	8	– Logistik & Spedition – Kurier-, Express- und Paketdienste	– Kommissioniertechnik – Informationslogistik	– Flurförderzeuge – Krane/Hebezeuge – Robotik	– Sensorik – Identtechnik	– City-Logistik – Arbeitssicherheit/Arbeitsschutz		30.11.2021	16.11.2021	20.11.2021

Änderungen vorbehalten

Anzeigenformate / Preise / Rabatte vierfarbig (Eurosкала)

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig	3 × (5%)	6 × (10%)	11 × (15%)
1/1 Seite	181 × 265	210 × 297	4'750.–	4'512.–	4'275.–	4'037.–
Junior-Page	133 × 178	148 × 202	3'100.–	2'945.–	2'790.–	2'635.–
1/2 Seite	181 × 130 (quer) 88 × 265 (hoch)	210 × 146 (quer) 103 × 297 (hoch)	2'850.–	2'707.–	2'565.–	2'422.–
1/3 Seite	181 × 85 (quer) 57 × 265 (hoch)	210 × 101 (quer) 72 × 297 (hoch)	2'050.–	1'947.–	1'845.–	1'742.–
1/4 Seite	181 × 62 (quer) 88 × 130 (hoch)		1'700.–	1'615.–	1'530.–	1'445.–
1/6 Seite	181 × 40 (quer) 57 × 130 (hoch)		1'490.–	1'415.–	1'341.–	1'266.–
1/8 Seite	42 × 130 (quer) 88 × 62 (hoch)		1'290.–	1'225.–	1'161.–	1'096.–

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Spezialplatzierungen vierfarbig (Eurosкала)

Titelseite	210 × 155	6'000.–	6'000.–	6'000.–	6'000.–
2. und 3. Umschlagseite	181 × 265	210 × 297	5'100.–	4'845.–	4'590.–
4. Umschlagseite	181 × 265	210 × 297	5'200.–	4'940.–	4'680.–
1/3 Editorial	54 × 242 (hoch)		2'760.–	2'622.–	2'484.–
1/5 Editorial	125 × 30 (quer)		1'700.–	1'615.–	1'530.–

Publireportagen vierfarbig (Eurosкала)

Formate	Grundpreis
2/1-Seiten	6'000.–
1/1-Seite	3'560.–
1/2-Seite inkl. Bild, Pressemitteilungen	1'350.–
1/4-Seite inkl. Bild, Pressemitteilungen	750.–

Beilagen (lose) max. Format 203 × 290

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Preis total
4-seitig	2'850.–	350.–	3'200.–
6-seitig	3'050.–	350.–	3'400.–
8-seitig	3'250.–	350.–	3'600.–
Zusätzliche Versandkosten (bis 50 g)			150.–

Bezugsquellenverzeichnis, Erscheint in jeder Ausgabe

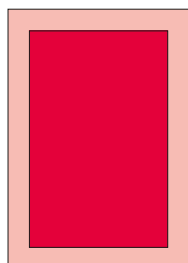
Preis	3.20.–/mm	Höhe nach Wunsch inkl. Firmenlogo
Rubrik	frei wählbar, Preis inkl. Eintrag auf www.logistik-online.ch	

Preise: Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

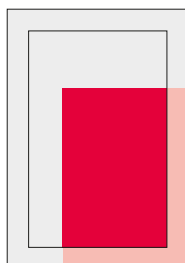
Beraterkommission: 10% (Anzeigen und Beilagen) vom Kundennetto

Anzeigenformate (Breite x Höhe)

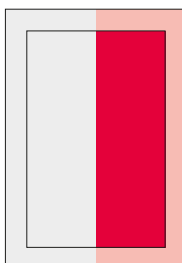
Satzspiegel (ohne Beschnitt anliefern) / randangeschnitten (zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten anliefern)



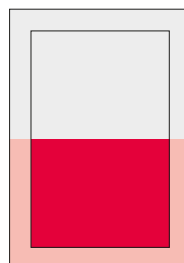
1/1 Seite
Ssp. 181 × 265 mm
ra. 210 × 297 mm



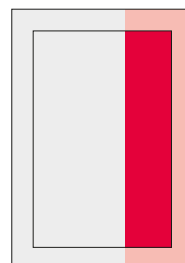
Junior-Page
Ssp. 133 × 178 mm
ra. 148 × 202 mm



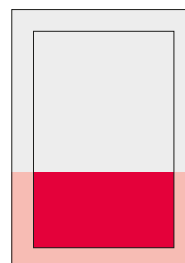
1/2 Seite hoch
Ssp. 88 × 265 mm
ra. 103 × 297 mm



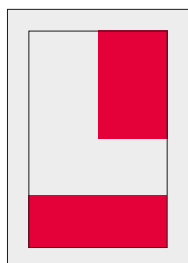
1/2 Seite quer
Ssp. 181 × 130 mm
ra. 210 × 146 mm



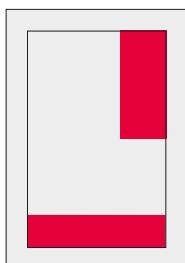
1/3 Seite hoch
Ssp. 57 × 265 mm
ra. 72 × 297 mm



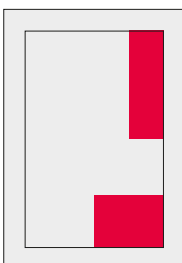
1/3 Seite quer
Ssp. 181 × 85 mm
ra. 210 × 101 mm



1/4 Seite
Ssp. hoch 88 × 130 mm
Ssp. quer 181 × 62 mm



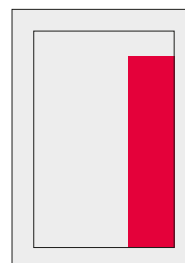
1/6 Seite
Ssp. hoch 57 × 130 mm
Ssp. quer 181 × 40 mm



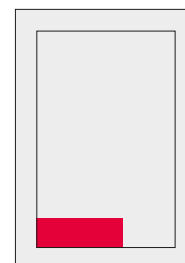
1/8 Seite
Ssp. hoch 42 × 130 mm
Ssp. quer 88 × 62 mm



Titelseite
210 × 155 mm



1/3 Editorial
54 × 242 mm



1/5 Editorial
125 × 30 mm

LOGISTIK · Kurzbeschreibung und technische Daten

Zielgruppe: Logistikfachkräfte, Führungskräfte, Einkäufer in Industrie, Handel und Transport

Druckauflage: 7'500 Exemplare

Erscheinungsweise: 8-mal jährlich

Jahres-Abonnement: CHF 105.–

Die LOGISTIK ist Publikationsorgan folgender Institutionen:



Heftformat: 210 × 297 mm

Druckverfahren: Bogenoffset, Flächendeckung max. 300%
70er Raster (175 lines per inch)

Farbdruck: Eurokala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

Papier: 90 g/m² Bilderdruck, holzfrei,
weiss glänzend gestrichen

Druckdaten: – hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
– alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
– Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
– Schmuckfarben sind nicht zulässig

Bitte liefern Sie die Druckdaten an **thomas.rehmann@s-p-m.ch**
oder per Post an:
Swiss Professional Media AG, LOGISTIK,
Herr Thomas Rehmann, Grosspeterstrasse 23, Postfach, CH-4002 Basel

Anlieferung für Fremdbeiträge: Direct Mail Logistik AG
LOGISTIK Ausgabe Nr.
Fenchackerweg 1
4704 Niederbipp

Anlieferungsaufgabe: 7'500 Exemplare

Anlieferung: 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor Erschei-
nen an Anlieferungsadresse der Druckerei, mit
Vermerk Titel und Ausgaben Nr.

Eintrag im Bezugsquellenverzeichnis

Sie haben die Möglichkeit, über ein gesamtes Jahr in jeder Ausgabe und online Ihr Unternehmen in unseren «Bezugsquellen» zu präsentieren. Unter welcher Dienstleistung Sie Ihren Firmennamen mit Logo und Adresse publizieren, wählen Sie selbst.

Frequenz	8 Ausgaben pro Kalenderjahr*
Grösse	Spaltenbreite 57 mm, Höhe nach Wunsch inkl. Firmenlogo
Preis	pro Ausgabe und Rubrik, CHF 3.20.–/mm
Rabatt	ab Eintrag in 3 Rubriken: 10% ab Eintrag in 6 Rubriken: 20%

*inkl. Gratisintrag auf www.logistik-online.ch

Schaltung: Die Buchung gilt für die Laufzeit eines Kalenderjahres. Sie können auch im Laufe des Jahres einsteigen. Die Preise werden pro rata temporis (=zeitanteilig) bis Ende Jahr gerechnet.



Produkt- und Pressemitteilungen

Präsentieren Sie Ihre Neuheiten in unserer Rubrik «Produkte» in Form einer 1/4 oder 1/2 Seite inklusive Bild. Sie liefern uns Text und Bilder. Wir unterstützen Sie beim Redigieren, Setzen und Gestalten.

Formate und Preise *

1/2 Seite inkl. Bild 2'000 Zeichen	CHF 1'350.–
1/4 Seite inkl. Bild 1'100 Zeichen	CHF 750.–

* inkl. Produktionskosten

Andere Grössen offerieren wir Ihnen gerne auf Anfrage.





- 1. Laden Sie die Gratis-App «LOGISTIK» für iOS oder Android herunter**
- 2. Öffnen Sie die Scanfunktion**
 - » bei iOS «Artikel scannen»
 - » bei Android «Scanarius»
- 3. Scannen Sie mit Ihrem Smartphone/ Tablet die Seite mit dem**





Print zum Leben erwecken

Inserate können durch bewegte Bilder und Filme interaktiv gestaltet werden, sowohl im Print als auch im E-Paper.

Anzeigen werden lebendig. Durch Scannen gelangen Sie beispielsweise zu Produktinformationen, Videos, Audios, zu einem Onlineshop und weiteren besonderen, aktuellen Angeboten. Ob 3D-Animation, 3D-Modelle, interaktive Bedienelemente – der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.

Anzeigen und Print+ Preise

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
1/1 Seite	4'750.–	475.–
2. und 3. Umschlagseite	5'100.–	510.–
4. Umschlagseite	5'200.–	520.–
Junior Page	3'100.–	470.–
1/2 Seite	2'850.–	430.–
1/3 Seite	2'050.–	310.–
1/4 Seite	1'700.–	260.–
1/6 Seite	1'490.–	190.–
1/8 Seite	1'290.–	170.–

Publireportagen und Print+ Preise

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
2/1 Seite	6'000.–	900.–
1/1 Seite	3'560.–	534.–
1/2 Seite	1'350.–	200.–
1/4 Seite	750.–	110.–

Print+ Angebot für kostenfreie Fachartikel

Zu einer Publikation eines Fachartikels kann Print+ separat zu einem Preis von CHF 800.– dazu gebucht werden.

Laufzeit Print: 6 Monate ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.
Laufzeit E-Paper: unbegrenzt ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.



Im E-Paper sind zusätzliche digitale Formate platzierbar:

- Film (mp4 Format oder YouTube link)
- Bild, bzw Bildergalerie
- Link auf Website
- Downloadlinks
- Audio-Dateien

Breaker-Ad: Exklusive digitale Werbeangebot für E-Paper möglich

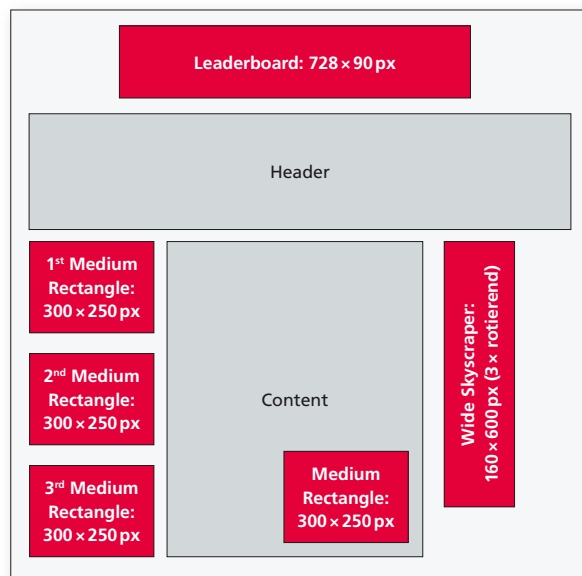
Sie haben die Möglichkeit, Ihre Werbung exklusiv digital innerhalb des E-Paper zu platzieren. Aktiviert wird diese beim Umblättern einer definierten Seite. Mögliche Werbeformen: Anzeige, Film (als MP4, muss angeliefert werden) oder Diashow mit mehreren Bildern in Folge. Kosten CHF 1'890.–

Multimediale Overlays (Anklickbare Icons im E-Paper)

Kosten pro Icon und Verlinkung CHF 500.–

Laufzeiten unbegrenzt ab Platzierung im E-Paper.

Webseite www.logistik-online.ch



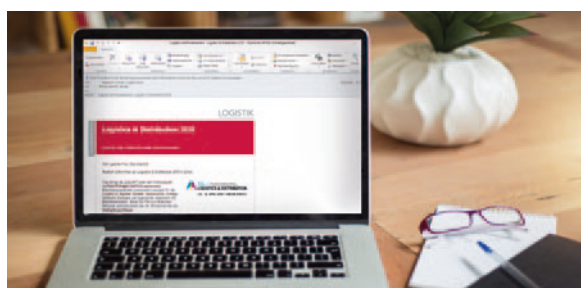
Sponsored Post: Mit einer kontextsensitiven Werbung wird Ihr Inhalt in unserem redaktionellen Umfeld platziert. Die Inhalte fügen sich nahtlos in den redaktionellen Content ein und werden vom Nutzer in höchstem Masse akzeptiert.

Display Advertising: Die klassische Form der Online-Werbung.

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html. Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Position	Banner-Grösse Breite x Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 x 90	890.–
Medium Rectangle	300 x 250	450.–
Skyscraper	160 x 600	550.–
Button	160 x 60 bis 130	250.–

E-Mail-Marketing



Unsere Kunden und ausgewählte Kontakte aus der Wirtschaft erhalten regelmässig unseren Themenversand. Hier können Sie eine Banner-Anzeige (600 x 90 Pixel) mit Link oder einen Sponsored Post schalten. Ebenso sind Exklusiv-Newsletter möglich.

Preise für Banner 600 x 90 Pixel mit Link

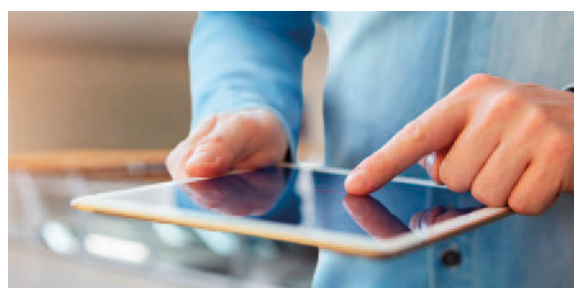
LOGISTIK:	550.–*
HANDEL HEUTE:	550.–*
UZ UNTERNEHMERZEITUNG:	650.–*

*in CHF exkl. MwSt.

Preise für Exklusiv-Newsletter pauschal

CHF 2'500.– an unseren Leseradressstamm (inkl. «Medium Rectangle Banner») auf entsprechender Homepage

E-Paper



Das E-Paper ist die gedruckte Zeitung in elektronischer Form – in gleichem Layout und Umfang. Auf den vorhandenen Print-Anzeigen können zusätzliche Informationen wie Bilder oder Videos eingeblendet werden. So wird beim Leser eine tiefere Bindung mit Ihrem Produkt erzielt.





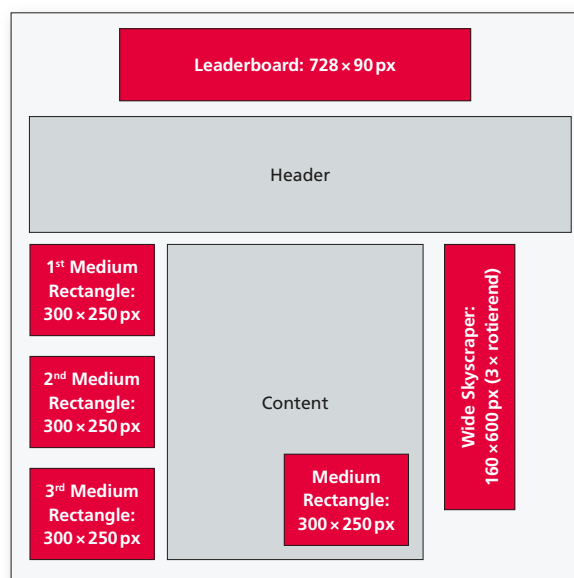
businessindustry.ch – die neue Dach-Site für Entscheider aus Industrie, Handel & KMU

businessindustry.ch verknüpft die bedeutenden Schweizer Industriefachzeitschriften wie Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Logistik und Lebensmittel-Technologie. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum auch bedeutende Fachinformationen aus Handel und KMU.

businessindustry.ch heisst unsere neue Dach-Site für sämtliche Fachzeitschriften aus Industrie, Handel, Materialfluss, Transportdienstleistung, KMU und Special-Interest-Bereichen. Unser Dach-Portal erreicht alle B2B-Zielgruppen, von Industrieunternehmen, über Business-Entscheider bis hin zu IT- und Technikbegeisterten. Ebenso berichten wir über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Ein umfassendes Onlinearchiv, eine Job-Börse sowie alle Print-Ausgaben als E-Paper mit AR-Möglichkeiten runden das Angebot ab. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum ausgewählte Beiträge aus folgenden Titeln und Publikationen an einem Ort zusammengefasst: Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Lebensmittel Technologie, Unternehmer Zeitung, KMU, Handel Heute und Logistik. Hinzu kommen unsere «Special Interest»-Titel wie Fleet & Nutzfahrzeuge, Bildung, Food sowie Etailment.ch: News aus der digitalen Welt & E-Commerce.

businessindustry Newsletter

Als Ergänzung zu unserer Dach-Seite businessindustry.ch richtet sich unser Redaktions-Newsletter an alle Führungskräfte aus Industrie und Wirtschaft. Der Themennewsletter versorgt Entscheider mit aktuellen News, Hintergrundinformationen und Events aus den Schweizer Industrie- und Handelsunternehmen. Sie erreichen bei uns mit Ihrer Botschaft über digitale Channels die Entscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte sowie das Fachpersonal aus den Bereichen KMU, Industrie und Handel auf einem Portal und Newsletter – das ist einzigartig und neu in der Schweiz.



Position	Banner-Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	1900.–
Skyscraper	160 × 600	2300.–
1st Medium Rectangle	300 × 250	1900.–
2nd Medium Rectangle		1600.–
3rd Medium Rectangle		1300.–
Medium Rectangle Content		1900.–
Button	160 × 130	900.–

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html. Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.



vns.world – die 3D-Meeting-Plattform

Kommunikation wirkt, wenn sie begeistert:
unsere neue 3D-Meeting-Plattform **vns.world** für
virtuelle Veranstaltungen für Ihre Zielgruppen!



Ob Online- oder Hybrid-Messe, Verkaufsgespräch oder Team-Meeting: für erfolgreiche digitale Kommunikation braucht Ihr Unternehmen eine leicht zugängliche und visuell ansprechende Plattform. **vns.world** ist speziell auf die Bedürfnisse von Unternehmen zugeschnitten.

Hier können Sie und Ihre Kunden:

- über virtuelle Veranstaltungen laufen und Produktwelten besichtigen.
- Produktpräsentationen in den unterschiedlichsten Formaten erleben.
- andere Menschen als Avatar treffen und Kontaktdaten austauschen.
- direkt über Sprach-, Video- und Textchat ins Gespräch kommen.

Den IT-Aufwand können Sie sich sparen: **vns.world** läuft ohne Installation direkt im Browser. Neue Veranstaltungen sind mit nur wenigen Klicks geplant und erstellt. Dadurch macht sich die Online-Plattform selbst bei kompakten Digital-Events schnell bezahlt.

Mehr Informationen finden Sie auf www.vns.world



Anzeigenformate / Preise

Formate	Satzspiegel Breite × Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite × Höhe (in mm)	Preis 4-farbig (Euroskala)
1/1 Seite	185 × 267	210 × 297	3'800.–
1/2 Seite	185 × 131 (quer) 90 × 267 (hoch)	210 × 144 (quer) 102 × 297 (hoch)	2'250.–
1/3 Seite	185 × 85 (quer) 59 × 267 (hoch)	210 × 101 (quer) 71 × 297 (hoch)	1'950.–
1/4 Seite	185 × 63 (quer) 90 × 131 (hoch) 43 × 267 (Spalte)	210 × 79 (quer) — 55 × 297 (Spalte)	1'380.–
1/8 Seite	185 × 30 (quer) 90 × 63 (hoch)	210 × 46 (quer)	840.–
Europaformat	131 × 185	143 × 201	2'500.–
Titelseite	—	210 × 160	4'400.–
2. und 4. Umschlagseite	185 × 267	210 × 297	4'000.–

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Firmenprofil

Einheitlicher Raster, 1/6-Seite hoch (55 × 130 mm)

Logo, Firmendaten, Kontaktdaten, Produktpalette,
Referenzen und Spezialitäten 380.–

In Kombination mit Anzeige im Logistikkatalog 190.–

Das Firmenprofil wird auch auf www.schweizerlogistikkatalog.ch
online geschaltet (mit Volltextsuche).

Rabatte

Buchungen im Jahrbuch zählen zu den Buchungen in der LOGISTIK und
werden mit dem Abschlussrabatt honoriert.

Total Buchungen in LOGISTIK und Logistikkatalog:

2 Anzeigen	10%
4 Anzeigen	15%
8 Anzeigen	25%

Produktberichte

1/1-Seite, Text und Bild 4c 1'680.–

1/2-Seite, Text und Bild 4c 880.–

1/4-Seite, Text und Bild 4c 480.–

Projektreport

Unsere Redaktion gibt Ihrer Erfolgsgeschichte einen exklusiven Rahmen
und schreibt für Sie die Reportage.

2 Seiten Reportage mit Bildern,
im Layout des Katalogs 3'600.–

Sie erhalten die Verwendungsrechte für diesen redaktionellen Beitrag.

Publireportagen

1/1-Seite, Text und Bild(er) 4c,
Gestaltung im redaktionellen Layout des Katalogs 2'200.–

Preise: Gültig ab 1. Januar 2021. Preise in CHF (zzgl. MWST).
Zahlungen in Euro werden zum Tageswechselkurs verrechnet.

Zuschläge: Platzierungszuschlag 10%
Randanschnitt 10%

SCHWEIZER LOGISTIKKATALOG · Kurzbeschreibung

Zielgruppe: Logistikfachkräfte, Führungskräfte, Einkäufer in
Industrie, Handel und Transport

Druckauflage: 7'500 Exemplare

Erscheinungstermin: 26. Oktober 2021 (mit LOGISTIK 7/21)
Anzeigenschluss: 12. Oktober 2021
Druckunterlagenschluss: 16. Oktober 2021
Redaktionsschluss: 17. September 2021



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +41 58 958 96 00
oliver.kramer@s-p-m.ch



Robert Altermatt
Chefredaktion
Tel.: +41 58 958 95 70
robert.altermatt@logistik-online.ch



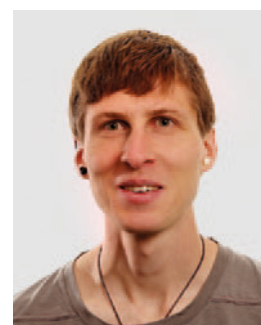
Philipp S. Rehmann
Verkauf Schweiz
Tel.: +41 58 958 95 36
philipp.rehmann@logistik-online.ch



Thomas Werner
Verkauf Deutschland
multilexa GmbH
D-98529 Suhl
Tel.: +49 3681 / 4550478
thomas.werner@multilexa.com



Thomas Rehmann
Anzeigenadministration
Tel.: +41 58 958 95 06
thomas.rehmann@s-p-m.ch



Cédric Vincent
Layout
Tel.: +41 58 958 95 20
cedric.vincent@s-p-m.ch

LOGISTIK, Schweizer Fachmedium für Logistikprozesse · Verlagsangaben

LOGISTIK

Swiss Professional Media AG
Grosspeterstrasse 23
CH-4002 Basel
Tel.: +41 58 958 96 96
Telefax: +41 58 958 96 90
E-Mail: info@s-p-m.ch
www.logistik-online.ch

Bankverbindung: Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

Zahlungsbedingungen: Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST

Swiss Professional Media AG

Grosspeterstrasse 23

Postfach

CH-4002 Basel

Telefon: +41 58 958 96 96

Fax: +41 58 958 96 90

E-Mail: info@logistik-online.ch

www.logistik-online.ch