

LOGISTIK

DAS SCHWEIZER FACHMEDIUM FÜR LOGISTIKPROZESSE

MedTriX^{Group}

MEDIA DATEN 2023

Print
Digital



MedTriX Group

we care for media solutions

MedTriX Group: ein neuer Verbund für eine neue Zeit

Alles was wir tun, ist darauf ausgerichtet, die beste Lösung in einer immer komplexer werdenden Medienwelt zu finden, denn die digitale Transformation vollzieht sich in allen Bereichen. Dabei orientieren wir uns an sich verändernden Bedürfnissen, beziehen Zielgruppen aktiv in die Entwicklung mit ein und setzen auf innovative Technologien. So entstehen skalierbare Geschäftsmodelle und massgeschneiderte Produkte, die nicht nur nachhaltig sind, sondern auch neue Maßstäbe im Markt setzen.

Dies erreichen wir aufgrund unserer DACH-weiten Diversität, unserer zukunftsorientierten Teams, unserer digitalen Kompetenz, unserer etablierten Medien-Brands – und nicht zuletzt dank unserer langjährigen Erfahrung als Verlag.



www.medtrix.group

IM BILDE SEIN, WAS IN DER BRANCHE LÄUFT!

LOGISTIK – die unabhängige und führende Schweizer Fachzeitschrift befasst sich schweremwichtig mit Intra-logistik und Logistik, Materialfluss und Automation. Daneben kommen aber auch zunehmend wichtiger werdende Themen wie der stark boomende E-Commerce oder City-Logistik-Aspekte regelmässig zur Sprache. Die Fachzeitschrift LOGISTIK versteht sich insofern als Schnittstelle zwischen der internen und der externen Logistik, einschliesslich Transportwirtschaft und Speditionswesen.

LOGISTIK ist Partnerpublikation von GS1 Switzerland, Swisslifter (Schweizerischer Hubstapler-Verband), ILS (Intralogistik Schweiz), der ASFL/SVBL (Schweizerische Vereinigung für die Berufsbildung in der Logistik) sowie des Schweizerischen Verbandes für Temperaturgeführte Logistik (SVTL/ASLF).

LOGISTIK ist auf die Optimierung der Waren- und Materialflüsse in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsbetrieben fokussiert. Zusammen mit dem seit mehr als 40 Jahren erscheinenden Schweizer Logistik Katalog (SLK) erhalten Sie als Leserin und Leser eine umfassende Marktübersicht zu Herstellern, Anwendern und Fachleuten in Planung, Fertigung, Organisation, Konstruktion und Verbänden.

Die thematische Bandbreite der Fachzeitschrift LOGISTIK reicht von der Logistik, der Förder-, Materialfluss-, Lager- und Kommissioniertechnik, über die Automation, bis hin zu verwandten Themen wie E-Commerce oder City-Logistik.



www.logistik-online.ch



facebook.com/LOGISTIK_online



twitter.com/LOGISTIK_online



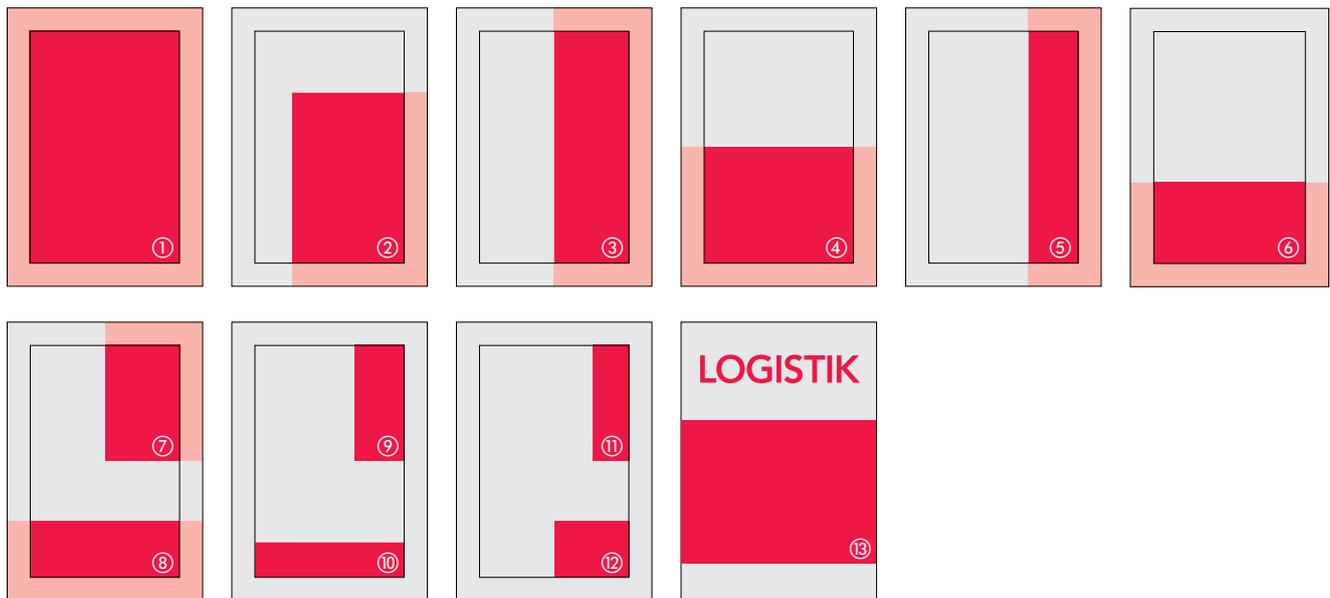
<http://epaper.logistik-online.ch>

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Schwerpunktt Themen
1	14.02.	24.01.	<p>Logistik: Logistik & Spedition</p> <p>Lagertechnik: Kommissioniertechnik, Regalbediengeräte</p> <p>Fördertechnik: Flurförderzeuge, Fahrerlose Transportfahrzeuge</p> <p>Automation: Identtechnik, Steuerungs-/Antriebstechnik</p> <p>Spezialthemen: E-Commerce, Verpackungstechnik/Transportverpackung</p>
2	28.03.	07.03.	<p>Logistik: KEP-Dienste</p> <p>Lagertechnik: Kommissioniertechnik</p> <p>Fördertechnik: Flurförderzeuge</p> <p>Automation: Sensorik, Identtechnik, Montage-/Handhabungstechnik</p> <p>Spezialthemen: City-Logistik, Logistikdienstleister</p>
			<p>Logimat 25.–27.04.2023, Stuttgart</p> <p>Hannover Messe 17.–21.04.2023, Hannover</p>
3	25.04.	04.04.	<p>Logistik: Logistik & Spedition</p> <p>Lagertechnik: Kommissioniertechnik, Regaltechnik</p> <p>Fördertechnik: Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge</p> <p>Automation: Sensorik, Robotik</p> <p>Spezialthemen: Aus- und Weiterbildung, Arbeitssicherheit/Arbeitsschutz</p>
			<p>«transport logistic» 09.–12.05.2023, München</p>
4	13.06.	22.05.	<p>Logistik: Grüne Logistik</p> <p>Lagertechnik: Kommissioniertechnik</p> <p>Fördertechnik: Flurförderzeuge, Förderanlagen und Komponenten</p> <p>Automation: Identtechnik</p> <p>Spezialthemen: E-Commerce, Reinigungstechnik</p>
			<p>«Swiss Logistics Award» 30.05.2023, Bern</p> <p>«Ifoy Award» Juni 2023, München</p>

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Schwerpunkthemen
5	22.08.	31.07.	<p>Logistik: «Swiss Logistics Award»: Rückblick «Ifoy Award»: Rückblick</p> <p>Lagertechnik: Kommissioniertechnik, Regaltechnik</p> <p>Fördertechnik: Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge</p> <p>Automation: Robotik, Steuerungs-/Antriebstechnik</p> <p>Spezialthemen: City-Logistik, Verpackungstechnik/Transportverpackung</p>
<p>Logistik-Zukunftskongress Fraunhofer IML September 2023, Dortmund</p>			
6	26.09.	05.09.	<p>Logistik: Logistik & Spedition</p> <p>Lagertechnik: Kommissioniertechnik</p> <p>Fördertechnik: Flurförderzeuge, Förderanlagen und Komponenten</p> <p>Automation: Identtechnik</p> <p>Spezialthemen: Aus- und Weiterbildung, Autos & Nutzfahrzeuge</p>
<p>Deutscher Logistikkongress Oktober 2023, Berlin</p> <p>Motek / Bondexpo 10. – 13. 10. 2023, Stuttgart</p>			
7	24.10.	03.10.	<p>Logistik: Pharma-Logistik Logistik & Spedition</p> <p>Lagertechnik: Kommissioniertechnik, Regalbediengeräte</p> <p>Fördertechnik: Flurförderzeuge</p> <p>Automation: Sensorik, Identtechnik</p> <p>Spezialthemen: E-Commerce, Reinigungstechnik</p>
<p>transport.ch 08. – 11. 11. 2023, Bern</p>			
8	28.11.	07.11.	<p>Logistik: Logistik & Spedition</p> <p>Lagertechnik: Kommissioniertechnik</p> <p>Fördertechnik: Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge</p> <p>Automation: Robotik, Sensorik, Identtechnik</p> <p>Spezialthemen: City-Logistik, Logistikkdienstleister</p>
<p>Logistics & Automation / Empack Januar 2024, Bern</p>			

ANZEIGENFORMATE



STANDARDFORMATE

Format		Satzspiegel	Randangeschnitten*	Grundpreis
1/1 Seite	①	184 × 265	210 × 297	4750.–
Junior-Page	②	133 × 178	148 × 202	3100.–
1/2 Seite	③	88 × 265 (hoch)	103 × 297 (hoch)	2850.–
	④	184 × 130 (quer)	210 × 146 (quer)	
1/3 Seite	⑤	57 × 265 (hoch)	72 × 297 (hoch)	2050.–
	⑥	184 × 85 (quer)	210 × 101 (quer)	
1/4 Seite	⑦	88 × 130 (hoch)	103 × 148 (hoch)	1700.–
	⑧	184 × 62 (quer)	210 × 80 (quer)	
1/6 Seite	⑨	57 × 130 (hoch)		1490.–
	⑩	184 × 40 (quer)		
1/8 Seite	⑪	88 × 62 (hoch)		1290.–
	⑫	42 × 130 (quer)		

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

Format		Satzspiegel	Randangeschnitten*	Grundpreis
Titelseite	⑬	210 × 155		6000.–
2. Umschlagseite	①	184 × 265	210 × 297	5100.–
4. Umschlagseite	①	184 × 265	210 × 297	5200.–
1/3 Editorial	⑥	57 × 265 (hoch)		2760.–

PUBLIREPORTAGEN

Formate	Grundpreis
2/1-Seiten	6000.–
1/1-Seite	3560.–
1/2-Seite inkl. Bild, Pressemitteilungen	1350.–
1/4-Seite inkl. Bild, Pressemitteilungen	750.–

BEZUGSQUELLEN- VERZEICHNIS

Preis	3.20.–/mm	Höhe nach Wunsch inkl. Firmenlogo
Rubrik	frei wählbar, Preis inkl. Eintrag auf www.logistik-online.ch	

Erscheint in jeder Ausgabe

Preise: Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

Beraterkommission: 10% (Anzeigen und Beilagen) vom Kundennetto

BEILAGEN

(lose) max. Format 203 × 290

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
4-seitig	2850.–	350.–	3200.–
6-seitig	3050.–	350.–	3400.–
8-seitig	3250.–	350.–	3600.–
Zusätzliche Versandkosten (bis 50g)			150.–
Zusätzliche Versandkosten (ab 51g)			250.–

BEIHEFTER

(mitgeheftet) Format 210 × 297 mm*

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
4-seitig	2850.–	350.–	3200.–
6-seitig	3050.–	350.–	3400.–
8-seitig	3250.–	350.–	3600.–
zusätzliche Versandpauschale			200.–

*Anlieferung im Rohformat, max. 215 × 305 mm (B × H),
(in einem Bogenteil) ungeschnitten, gefalzt:

- Kopfbeschnitt: 5 mm
- Fussbeschnitt: min. 3 mm bis max. 5 mm
- Frontbeschnitt: min. 2 mm bis max. 5 mm

Zwingend: 10 mm Greiferrand hinten.

Beihefter sind nicht rabattierfähig.

TECHNISCHE DATEN

Zielgruppe: Logistikfachkräfte, Führungskräfte, Einkäufer
in Industrie, Handel und Transport

Druckauflage: 7500 Exemplare

Erscheinungsweise: 8-mal jährlich

Jahres-Abonnement: CHF 105.–

Die LOGISTIK ist Publikationsorgan folgender Institutionen:



Heftformat: 210 × 297 mm

Druckverfahren: Bogenoffset, Flächendeckung max. 300%
70er Raster (175 lines per inch)

Farbdruck: Eurokala (Aufbau CMYK – keine Pantone-
Farben)

Papier: 90 g/m² Bilderdruck, holzfrei,
weiss glänzend gestrichen

Druckdaten:

- hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
- alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
- Schmuckfarben sind nicht zulässig

Bitte senden Sie die Druckdaten an fabienne.sigrist@medtrix.group

Anlieferung für Fremdbeilagen: Direct Mail Logistik AG
LOGISTIK Ausgabe Nr. xx/23
Fenchackerweg 1
4704 Niederbipp

Anlieferungsaufgabe: 7'500 Exemplare

Anlieferung: 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor
Erscheinen an Anlieferungsadresse
der Druckerei, mit Vermerk Titel und
Ausgaben Nr. XX/2023

SONDERWERBEBEFORMEN

EINTRAG IM BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS

Sie haben die Möglichkeit, über ein gesamtes Jahr in jeder Ausgabe und online Ihr Unternehmen in unseren «Bezugsquellen» zu präsentieren. Unter welcher Dienstleistung Sie Ihren Firmennamen mit Logo und Adresse publizieren, wählen Sie selbst.

Frequenz	8 Ausgaben pro Kalenderjahr*
Grösse	Spaltenbreite 57 mm, Höhe nach Wunsch inkl. Firmenlogo
Preis	pro Ausgabe und Rubrik, CHF 3.20.-/mm
Rabatt	ab Eintrag in 3 Rubriken: 10% ab Eintrag in 6 Rubriken: 20%

*inkl. Gratisbeitrag auf www.logistik-online.ch

Schaltung: Die Buchung gilt für die Laufzeit eines Kalenderjahres. Sie können auch im Laufe des Jahres einsteigen. Die Preise werden pro rata temporis (=zeitanteilig) bis Ende Jahr gerechnet.



PRODUKTNEUHEITEN

Präsentieren Sie Ihre Neuheiten in unserer Rubrik «Produkte & Dienstleistungen» in Form einer 1/4 oder 1/2 Seite inklusive Bild. Sie liefern uns Text und Bilder. Wir unterstützen Sie beim Redigieren, Setzen und Gestalten.

Formate und Preise *

1/2 Seite inkl. Bild 1700 Zeichen	CHF 1350.-
1/4 Seite inkl. Bild 900 Zeichen	CHF 750.-

* inkl. Produktionskosten

Andere Grössen offerieren wir Ihnen gerne auf Anfrage.



BANNERPREISE 2023

WEBSITE

Position	Banner-Grösse	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	700.-
Fullsize	468 × 60	400.-
Rectangle	300 × 250	700.-
Skyscraper	160 × 600	900.-
Skyscraper exklusiv	160 × 600	1600.-

Die Preise gelten für eine Laufzeit von einem Monat.

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html/url/txt

Dateigrösse: maximal 60 KByte

Einbetten eines Videoclips: Preis auf Anfrage

Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Die MedTriX AG verwendet das Tool «Revive Ad Server» (www.revive-adserver.com) für die Verwaltung, Auslieferung und statistische Erfassung von Werbung auf den MTX-Seiten.

ADVERTORIAL

Online PR mit prominenter Platzierung auf der Landingpage. Die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte, Produkteinführungen, Firmenvorstellung und vieles mehr. **Preis auf Anfrage.**

NEWSLETTER

	Grösse	Preis p. Versand
Leaderboard	728 × 90	600.-
Fullsize Banner	468 × 60	450.-
Text Ad	Bild: 200 × 200 Head 40 und Text 350 Zeichen	700.-

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html, Dateigrösse: max. 100 KByte

Der Newsletter der Logistik (LO) erscheint 11-mal im Jahr und informiert über Neuheiten und Trends, Facts & Figures rund um die aktuellen Themen der LO.

Erscheinungstermine:

KW 02, KW 06, KW 10, KW 14, KW 19, KW 23, KW 32, KW 37, KW 41, KW 45, KW 49

Zielgruppe:

Versand an über 2000 Abonnenten (Empfängerdatei, Stand September 2022). Professionelle Entscheider aus der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Fachleute aus der Forschung-Entwicklung und branchenrelevante Dienstleister.

Newsletter Kennzahlen auf einen Blick:

Öffnungsrate: 21%, Klickrate: 17%

Wir halten uns an die DSGVO-Richtlinien, siehe unter Datenschutzhinweise auf www.logistik-online.ch



PRINT ZUM LEBEN ERWECKEN

Inserate können durch bewegte Bilder und Filme interaktiv gestaltet werden, sowohl im Print als auch im E-Paper.

Anzeigen werden lebendig. Durch Scannen gelangen Sie beispielsweise zu Produktinformationen, Videos, Audios, zu einem Onlineshop und weiteren besonderen, aktuellen Angeboten. Ob 3D-Animation, 3D-Modelle, interaktive Bedienelemente – der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.

ANZEIGEN UND PRINT+ PREISE

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
1/1 Seite	4750.–	475.–
2. und 3. Umschlagseite	5100.–	510.–
4. Umschlagseite	5200.–	520.–
Junior Page	3100.–	470.–
1/2 Seite	2850.–	430.–
1/3 Seite	2050.–	310.–
1/4 Seite	1700.–	260.–
1/6 Seite	1490.–	190.–
1/8 Seite	1290.–	170.–

PUBLIREPORTAGEN UND PRINT+ PREISE

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
2/1 Seite	6000.–	900.–
1/1 Seite	3560.–	534.–
1/2 Seite	1350.–	200.–
1/4 Seite	750.–	110.–

PRINT+ ANGEBOT FÜR KOSTENFREIE FACHARTIKEL

Zu einer Publikation eines Fachartikels kann Print+ separat zu einem Preis von CHF 800.– dazu gebucht werden.

Laufzeit Print: 6 Monate ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.
 Laufzeit E-Paper: unbegrenzt ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.



Im E-Paper sind zusätzliche digitale Formate platzierbar:

- Film (mp4 Format oder YouTube link)
- Bild, bzw Bildergalerie
- Link auf Website
- Downloadlinks
- Audio-Dateien

Breaker-Ad: Exklusive digitale Werbeangebot für E-Paper möglich

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Werbung exklusiv digital innerhalb des E-Paper zu platzieren. Aktiviert wird diese beim Umlblättern einer definierten Seite. Mögliche Werbeformen: Anzeige, Film (als MP4, muss angeliefert werden) oder Diashow mit mehreren Bildern in Folge. Kosten CHF 1890.–

Multimediale Overlays (Anklickbare Icons im E-Paper)

Kosten pro Icon und Verlinkung CHF 500.–

Laufzeiten unbegrenzt ab Platzierung im E-Paper.



businessindustry.ch

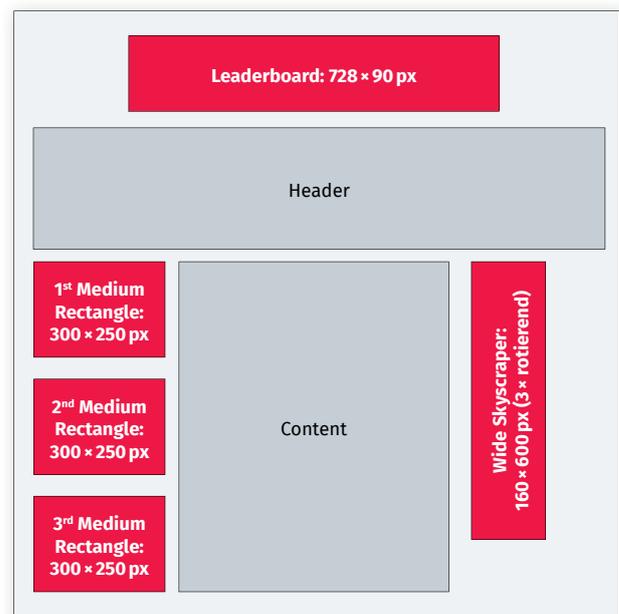
Die Dach-Site für Entscheider aus Industrie, Handel und KMU

businessindustry.ch verknüpft die bedeutenden Schweizer Industriefachzeitschriften wie Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Logistik und Lebensmittel-Technologie. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum auch bedeutende Fachinformationen aus Handel und KMU.

businessindustry.ch heisst unsere Dach-Site für sämtliche Fachzeitschriften aus Industrie, Handel, Materialfluss, Transportdienstleistung, KMU und Special-Interest-Bereichen. Unser Dach-Portal erreicht alle B2B-Zielgruppen, von Industrieunternehmen, über Business-Entscheider bis hin zu IT- und Technikbegeisterten. Ebenso berichten wir über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Ein umfassendes Onlinearchiv, eine Job-Börse sowie alle Print-Ausgaben als E-Paper mit AR-Möglichkeiten runden das Angebot ab. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum ausgewählte Beiträge aus folgenden Titeln und Publikationen an einem Ort zusammengefasst: Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Lebensmittel Technologie, Unternehmer Zeitung, KMU, Handel Heute und Logistik. Hinzu kommt unser «Special Interest»-Titel Fleet & Nutzfahrzeuge.

businessindustry Newsletter

Als Ergänzung zu unserer Dach-Seite businessindustry.ch richtet sich unser Redaktions-Newsletter an alle Führungskräfte aus Industrie und Wirtschaft. Der Themennewsletter versorgt Entscheider mit aktuellen News, Hintergrundinformationen und Events aus den Schweizer Industrie- und Handelsunternehmen. Sie erreichen bei uns mit Ihrer Botschaft über digitale Channels die Entscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte sowie das Fachpersonal aus den Bereichen KMU, Industrie und Handel auf einem Portal und Newsletter – das ist einzigartig und neu in der Schweiz.



Position	Banner-Grösse Breite x Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 x 90	1900.–
Skyscraper	160 x 600	2300.–
1 st Medium Rectangle	300 x 250	1900.–
2 nd Medium Rectangle		1600.–
3 rd Medium Rectangle		1300.–

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html.
Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

SCHWEIZER LOGISTIK KATALOG

Der Schweizer Logistik Katalog (SLK) erscheint im Jahr 2023 im 48. Jahrgang. Der SLK ist seit 2020 das Jahrbuch der Fachzeitschrift LOGISTIK, das Schweizer Fachmedium für Logistikprozesse. Der Schweizer Logistik Katalog 2023/24 wird am 24. Oktober 2023 publiziert.

Der Schweizer Logistik Katalog ist ein umfassendes Schweizer Kompendium und Nachschlagewerk, das neben einem grossen Verzeichnis von Produktbereichen und Anbietern aus dem Intra-logistik- und Logistik-Bereich auch Firmenprofile und Marktübersichten übersichtlich und kompakt bereithält. Zusätzlich präsentiert der SLK zahlreiche Anwender- und Hintergrundberichte zu Themen wie Lager-, Förder- und Kommissioniertechnik, Logistik und Transport, Kran- und Hebeteknik, Robotik sowie IT-Lösungen und Automation.

Der SLK hat einen Umfang von rund 120 Seiten. Die ersten 25 Seiten umfassen die Kapitel «Gruppenverzeichnis», «Produkte und Dienstleistungen» und «Firmenprofile». Danach folgt der redaktionelle Teil, in dem kapitelweise die einzelnen redaktionellen Rubriken folgen. Jeweils am Ende einer Rubrik folgt eine Marktübersicht.

SCHWEIZER LOGISTIK KATALOG 2023/24



ZAHLEN UND FAKTEN

Zielgruppe: Logistikfachkräfte, Führungskräfte, Einkäufer in Industrie, Handel und Transport

Druckauflage: 7'500 Exemplare

Erscheinungstermin: 24. Oktober 2023

Anzeigenschluss: 30. September 2023

Redaktionsschluss: 15. September 2023

Heftformat: 210 × 297 mm

Druckverfahren: Bogenoffset, Flächendeckung max. 300%
70er Raster (175 lines per inch)

Farbdruck: Eurokala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

Papier: 90 g/m² Bilderdruck, holzfrei,
weiss glänzend gestrichen

Druckdaten:

- hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
- alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
- Schmuckfarben sind nicht zulässig

Bitte senden Sie die Druckdaten an fabienne.sigrist@medtrix.group

ANZEIGENFORMATE/PREISE

Format	Satzspiegel	Randangeschnitten*	Preis
1/1 Seite	185 × 267	210 × 297	3800.–
1/2 Seite	184 × 131 (quer) 90 × 267 (hoch)	210 × 144 (quer) 102 × 297 (hoch)	2250.–
1/3 Seite	185 × 85 (quer) 59 × 265 (hoch)	210 × 101 (quer) 71 × 297 (hoch)	1950.–
1/4 Seite	185 × 63 (quer) 90 × 131 (hoch) 64 × 267 (Spalte)	210 × 79 (quer) — 55 × 297 (quer)	1380.–
1/8 Seite	185 × 30 (quer) 90 × 131 (hoch)	210 × 46 (quer)	840.–
Europaformat	185 × 267	210 × 297	2500.–
Titelseite	—	210 × 160	4400.–
2. und 4. Umschlagseite	185 × 267	210 × 297	4400.–

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

FIRMENPROFIL

Einheitlicher Raster, 1/6-Seite hoch (55×130 mm)	
Logo, Firmendaten, Kontaktdaten, Produktpalette, Referenzen und Spezialitäten	380.–
In Kombination mit Anzeige im SLK	190.–
Das Firmenprofil wird auch auf www.schweizerlogistikkatalog.ch online geschaltet (mit Volltextsuche).	

RABATTE

Buchungen im Jahrbuch zählen zu den Buchungen in der LOGISTIK und werden mit dem Abschlussrabatt honoriert. Total Buchungen in LOGISTIK und Logistikkatalog:	
2 Anzeigen	10%
4 Anzeigen	15%
6 Anzeigen	20%

PRODUKTBERICHTE

1/1-Seite, Text und Bild 4c	1680.–
1/2-Seite, Text und Bild 4c	880.–
1/4-Seite, Text und Bild 4c	480.–

PROJEKTREPORT

Unsere Redaktion gibt Ihrer Erfolgsgeschichte einen exklusiven Rahmen und schreibt für Sie die Reportage.

1/1-Seite, Text und Bild(er) 4c, Gestaltung im redaktionellen Layout des Katalogs	2200.–
---	--------

Sie erhalten die Verwendungsrechte für diesen redaktionellen Beitrag.

PUBLIREPORTAGEN

1/1-Seite, Text und Bild(er) 4c, Gestaltung im redaktionellen Layout des Katalogs	2200.–
---	--------

Preise: Gültig ab 1. Januar 2023. Preise in CHF exkl. MwSt. Zahlungen in Euro werden zum Tageswechselkurs verrechnet.

Zuschläge: Platzierungszuschlag 10%
Randanschnitt 10%

KONTAKT



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +4158 958 96 00
oliver.kramer@medtrix.group



Robert Altermatt
Chefredaktion
Tel.: +41 58 958 95 70
robert.altermatt@medtrix.group



Kathrin Jäggi
Verkauf
Tel.: +4158 958 96 42
kathrin.jaeggi@medtrix.group



Thomas Werner
Verkauf Deutschland
Tel. +41 58 958 95 31
thomas.werner@medtrix.group



Fabienne Sigrist
Leiterin Anzeigen Innendienst
Tel.: +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@medtrix.group



Cédric Vincent
Layout
Tel.: +41 58 958 95 20
cedric.vincent@medtrix.group

VERLAGSANGABEN

LOGISTIK

MedTriX AG
Grosspeterstrasse 23
CH-4002 Basel
Tel.: +41 58 958 96 96
Telefax: +41 58 958 96 90
E-Mail: ch-info@medtrix.group
www.logistik-online.ch

Bankverbindung: Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

Zahlungsbedingungen: Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST

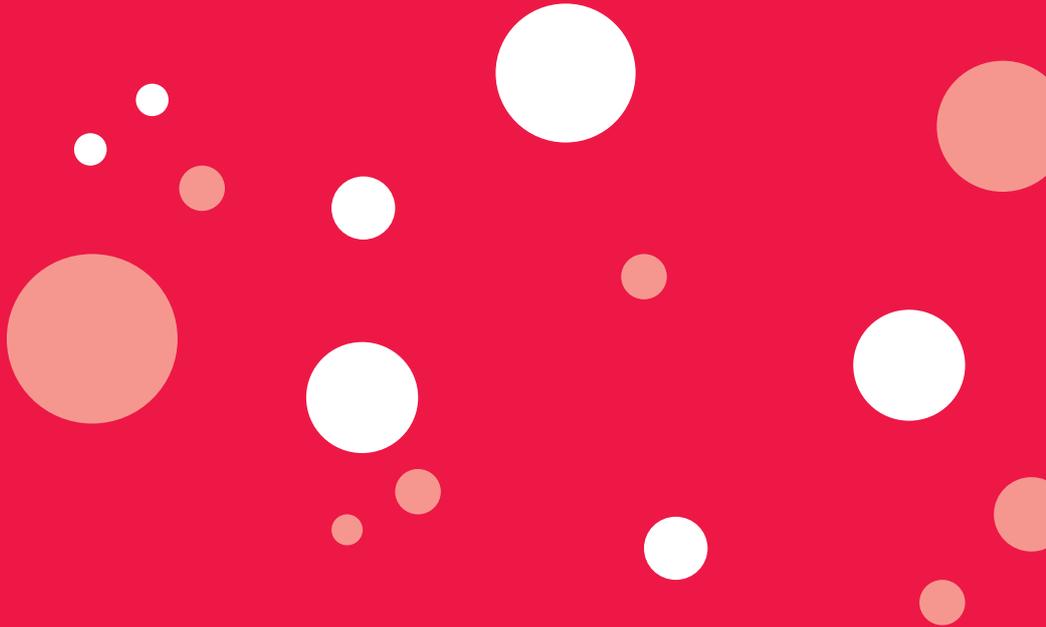
MedTriX AG

Mit unseren Fachtiteln bieten wir die breiteste Branchenabdeckung in der Schweizer Industrie



Ihr Full-Service-Dienstleister für Ihre Zielgruppen

MedTriX Group
we care for media solutions



MedTriX AG

Grosspeterstrasse 23

Postfach

CH-4002 Basel

Telefon +41 58 958 96 96

Fax +41 58 958 96 90

E-Mail ch-info@medtrix.group

www.medtrix.group

www.logistik-online.ch

www.businessindustry.ch

MedTriX Group
we care for media solutions